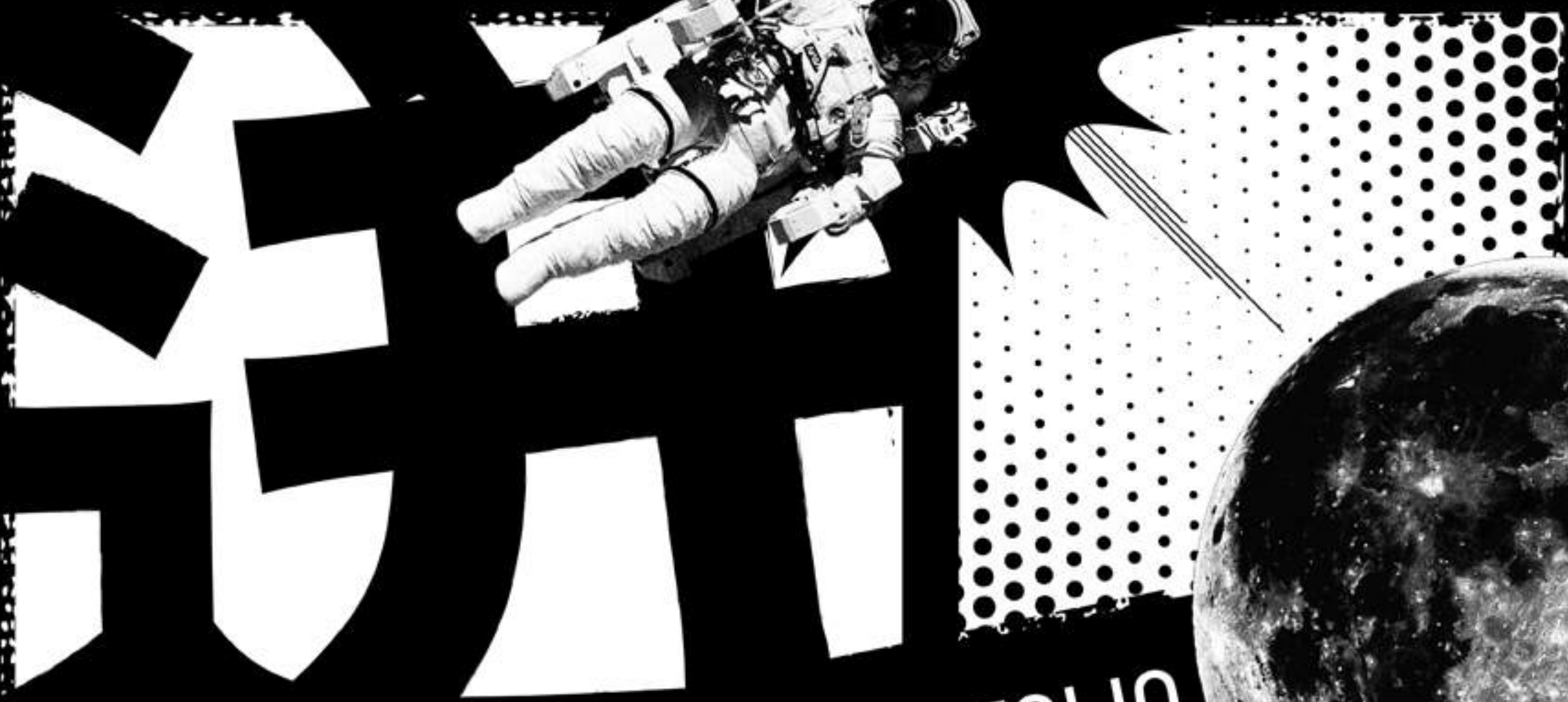
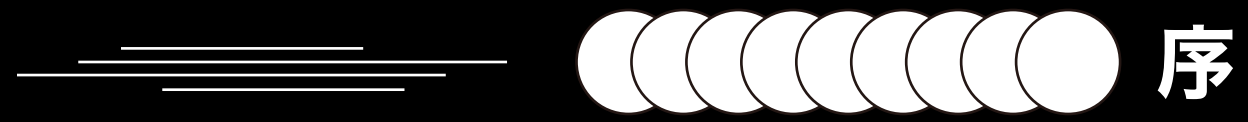




PORTFOLIO





序



登陸日誌 DAY1.

在「那件事」迸發之後，世界變了 變得人心恐慌，彼此不再熱絡 不再繁榮，人與人之間多了一道隔閡；每當夜幕降臨，空氣中散發出的悲鳴，顯得格外詭譎。



人物摘要

任職期間曾與藝術家、品牌端、政府公部門、異業合作等經驗，品牌端有 PANDORA 拍攝計畫（提升主顧客買量及新客群開發）、摩曼頓 2018 世界盃足球賽（連接主題時事以提升商品買氣）、GU 綠時尚走秀（戶外大型集客活動提升當日來客數）、聖誕節 Share Table 活動更邀請到桃園市社會局長一同參與（提升企業形象及履行社會責任）等等，期間也擔負各檔期商場陳列、文宣印刷品、網路社群宣傳的設計職務。

百貨內有許多品牌，而執行文宣印刷要求寄送時效，除了整合其落版和版面視覺設計，還需花費不少時間跨單位協調，我認為這之間無形奠定許多溝通和談判的技巧，執行陳列專案時面臨更多問題，行銷單位須利用有限預算輔助達成預估目標，因此評估能力變得更重要，過程中要避面浪費時間，又可以藉由外部力量來達到互助、互利，甚至開發新廠商並邀請它來共同合作專案；我視這些挑戰為成長的重要核心，商場上沒有太多時間猶豫，時間更不會停下來等待思考，期待突破自我，創造更多價值。

APPROVED



Space Exploration Initiative PROJECT RECORD

SF0970FF002547714

FILE NUMBER #26
PURPOSE CODE H-66501-XX
SRU ID H317
Intended for official use only. This document contains sensitive information.



NAME CHIEN HAO, HUANG

ALIASES DERRICK

RECORD ID# H 1 [REDACTED] 6

NATIONALITY TAIWAN

CITIZEN N/A

GENDER MALE

RACE/ETHNICITY CHINESE

HEIGHT 5ft 8.9in

WEIGHT 132lb

EYE COLOR BLACK

HAIR COLOR BLACK

DOB M'03 D'17 Y'81

AGE 27

EDUCATION MING CHUAN UNIVERSITY, COMMERCIAL DESIGN



PROFESSIONAL EXPERIENCE

2016.05-NOW 擔任新光三越桃園站前分公司 行銷設計

- 2016 參與新光三越桃園站前店 x 同安國小 "同安畫展" 佈展
- 2016 參與新光三越桃園站前店 x 桃園美術協會 "驛前微藝廊" 佈展
- 2017 擔任 50 年代博物館 "復古懷舊展" - 副設計
- 2018 擔任新光三越文教基金會全台巡迴聯展 "這夏聽她說" - 主設計
- 2018 擔任女人我最大 "小嶼老師" 牛仔服飾特別企劃 - 主設計
- 2019 擔任新光三越桃園站前店 x GU "綠時尚走秀" - 主設計
特別邀請 桃園中壢家商、
- 2019 擔任新光三越文教基金會全台巡迴聯展 "這夏有木憩" - 主設計

SKILLS

平面設計 / 空間陳列 / 商業攝影

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Mac
- Windows





CLASSIFIED

GRAPHIC DESIGN

專案主視覺設計	P06-10
01 春饗好食間	P12
02 剛柔並濟	P14
03 個性 It Girl 教你穿	P16
04 好雨當春	P18



2016 KV
桃寶藝文趣 主視覺設計



2017 KV
繆思客大冒險 主視覺設計



2018 KV
日本祭 主視覺設計



2019 KV
自造世代 主視覺設計



2018 KV
生活的百種溫度 主視覺設計



2018 KV
這夏聽她說 主視覺設計

01

春饗好食間

春天，是蔬果最美味的季節，能大口咬下滿滿的鮮甜滋味是人生一大享受。今年好食間邁入三週年，小桃將端出最美味的佳餚跟好朋友們分享，在春暖花開的好日子，一起享受共食的樂趣。

Style Guide
Logo Type



Fonts
文鼎明體 Ultra
Didot Bold



Form
commercial design

Year
2017

01 Social media 行銷電子報 800X1200(px)
02 主視覺 BANNER 770X300(px)
03 贈獎 BANNER 770X300(px)

02

剛柔並濟

以「好雨當春」為概念，與時尚攝影大師林炳存、ABOOK STUDIO 造型總監－小微攜手合作，透過鏡頭帶您直擊春上市封面拍攝現場花絮，掌握春天「透視」趨勢，今年不再當時尚邊緣人！

* 同期 邀請知名部落客謝琦琦分享穿搭

COVER SHOOTING
 PRODUCTION / ABOOK STUDIO
 PHOTO / 林炳存
 CREATIVE / ABOOK STUDIO
 MAKEUP / 廣惟晴
 HAIR / Odye (FOUR Hair Concept)
 STYLIST / Serena Chung
 MODEL / 蔡昕晏



Form commercial design
 Year 2016

01 封面由林炳存老師操刀攝影，從背景再到服飾配件細節都充分展現剛與柔的強烈對比
 02 Social media 行銷電子報 800X1200(px)
 03 主視覺 BANNER 770X300(px)

01

02

03

03

個性 It Girl 教你穿

多年的模特兒資歷，具有小男孩般古靈精怪形象，又有女孩般的可愛時髦，日常穿搭時尚充滿獨特的個人風格，現代時髦個性女孩的時尚指標，人氣首屈一指，今年秋冬想要穿的有品味、有特色，琦琦教你如何穿，一起玩轉時尚！

時尚部落客 / 謝琦琦



Form commercial design
Year 2016



01 藉由秋上市檔期和知名部落客謝琦琦合作，從服飾搭配來介紹當季流行趨勢
02 主視覺 BANNER 770X300(px)

01

02

02

02

04

好雨當春

以「好雨當春」為概念，與時尚攝影大師林炳存、ABOOK STUDIO 造型總監－小微攜手合作，透過鏡頭帶您直擊春上市封面拍攝現場花絮，掌握春天「透視」趨勢，今年不再當時尚邊緣人！

* 同期 日本藥妝 Tomod's 盛大開幕



Form commercial design
Year 2018

- 01 「好雨當春」春季 DM 800X1200(px)
- 02 Social media 行銷電子報 -Tomod's 春季盛大開幕 800X1200(px)
- 03 波段行銷 BANNER 770X300(px)
- 04 波段行銷 BANNER 770X300(px)

01 02

03
04



CLASSIFIED

COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

01 指尖藝術節專案	P22
02 PANDORA 拍攝專案	P24
03 "七夕情書節" 刊物拍攝專案	P26
04 "桃園有藝思" 刊物拍攝專案	P28



01

指尖藝術節

PANDORA 各種以手工打造，且設計精緻戒指，為時髦女孩打造各種夏日指尖造型，不論是犒賞朝目標努力前進的自己、姐妹定情戒、情侶間表達心意的象徵，都能找到獨一無二的時尚選擇。



Form
commercial photography

Year
2017

- 01 Signature 繽紛法郎鑽石系列情境
- 02 玫瑰金愛心鑲空鑽石系列情境 1
- 03 玫瑰金愛心鑲空鑽石系列情境 2
- 04 純銀鑽石系列情境
- 05 自由靈魂純銀寶石系列情境

01

02 04

03 05

02

PANDORA
LIMITED EDITION

OUR GIFT TO YOU

SHOP NOW



03



Form commercial photography

Year 2016

01 七夕情書節 DM 封面、商品內頁
02 商品內頁情境圖

01

02

04



Form commercial photography

Year 2016

01 桃園有藝思 DM 封面、商品內頁
02 商品內頁成套情境圖

01

02



CLASSIFIED

DISPLAY DESIGN

- | | |
|------------------------|-----|
| 01 "這夏聽她說" 新光三越文教基金會聯展 | P32 |
| 02 "好雨當春" 陳列專案 | P34 |
| 03 "春日情結" 陳列專案 | P36 |
| 04 "硬肩時代" 陳列專案 | P38 |
| 05 "夏的滋味" 陳列專案 | P42 |
| 06 "一起歡樂耶誕" 陳列專案 | P44 |
| 07 "夏日潮流 #OOTD" 陳列專案 | P46 |
| 08 "世足賽 #GAME ON" 陳列專案 | P48 |

01

這夏聽她說

系列一 我的心裡只有她



開幕記者會

七大故事展區，共 19 組跨領域藝術家包含：春仔花國寶施麗梅、藍染職人卓也藍染、霓虹藝術家黃順樂、創意布袋戲偶三昧堂創意木偶團隊、京劇小姐錢宇珊、雕塑藝術家林嘉妮、捏麵動畫師黃勻弦、藺草編織藺子、樂團林瑪黛、雕塑藝術家草本寬刻；表演藝術則囊括魏如萱、艾怡良、鄭宜農、9m88、Naughty Swing 搖擺舞團，及糕糰店合興壹玖肆柒、森小姐的茶店、咖啡師林佳箴、釀酒師許若璋等，這個夏天，一起來聽她們的夢想與創作故事。



Form
exhibition design

Year
2018

01 由歌手魏如萱、9M88 和插畫家日淳共同設計展台，讓參觀者感受創作者的日常及靈感泉源
02 黃勻弦老師代表作「巴特」從捏麵人走進入圍第 53 屆金馬獎最佳動畫短片獎
03 回鄉深耕的藺類時尚，重塑苗栗苑裡獨立店家「藺子」
04 陶藝家 林嘉妮老師展現所謂胖女人也值得欣賞系列作品

01

02

03

04



02

好雨當春

以「好雨當春」為概念，與時尚攝影大師林炳存、ABOOK STUDIO 造型總監—小微攜手合作，透過鏡頭帶您直擊春上市封面拍攝現場花絮，掌握春天「透視」趨勢，今年不再當時尚邊緣人！

好雨當春
— 2018 SPRING ARRIVAL —
DANCING
in the
RAIN



Form
display design

Year
2018 S/S

- 01 顧客服務台
- 02 中正路大門入口
- 03 女性服飾 設計師品牌樓層陳列
- 04 流行休閒服飾 牛仔區陳列
- 05 流行休閒服飾 牛仔區陳列

01	02	
03	04	05



03

春日情結

本季穿搭重點「打結&繫帶」展現於服裝、配件，以多種穿搭與纏繞方法增添不同穿搭風格，掌握好今年時尚趨勢「拼接玩趣味」，讓多層次穿搭秀出你獨特的時尚魅力。



Form
display design

Year
2019 S/S

- 01 大門彩藤陳列 "春季特別企劃" 結合在地學生聯合舉辦線時尚走秀
- 02 大門彩藤陳列
- 03 女性服飾 設計師品牌 1F 中島陳列
- 04 女性服飾 設計師品牌 1F 中島陳列
- 05 夜晚彩藤陳列燈景

01	02
03	04
	05



04

硬肩時代

80 年代紅極一時的「墊肩」，今年秋冬大勢回歸時尚舞台，透過復古元素與紅、綠、黃、藍繽紛色系混搭，為時尚賦予新定義！



Product offering

DOUCHANGLEE



Form
display design

Year
2018 A/W

- 01 設計師品牌 DOUCHANGLEE 主題陳列
- 02 當季流行趨勢配件
- 03 運用軟霓虹、繽紛撞色呈現復古氣氛
- 04 戶外廣告大牆

01

02

03

04



05

夏的滋味

37°C 汗水淋漓的盛夏，為自己切一盤新鮮多汁的水果拼盤，好一個清爽鮮甜的夏日午後，好一個夏的滋味享受。

Style Guide
Logo Type

夏的滋味 Summer
2017 SUMMER ARRIVAL FLAVORS

Style Guide
Color Type

CMYK
C0 M54 Y0 K0

CMYK
C0 M0 Y57 K0

CMYK
C50 M0 Y15 K0



Form
display design

Year
2017

- 01 大門視覺
- 02 專門店走道掛旗
- 03 牛仔區主題陳列
- 04 夏季購物節 促銷陳列

01	02
03	04

LINE FRIENDS

歡樂耶誕
 Merry Christmas

一起

Merry Christmas



06

一起歡樂耶誕

LINE FRIENDS 和新光三越攜手打造歡樂氣氛，由最夯的熊大、兔兔、莎莉、熊美、雷納德在店面跟大家一同歡樂耶誕。

©LINE



Form
display design

Year
2018

- 01 服務台陳列 " ©LINE 特別企劃 "
- 02 中島區熊大拍照點
- 03 挑空區氣氛掛旗 (全透片輸出)
- 04 2F 女鞋區氣氛陳列
- 05 聖誕派對主題陳列 " 打造繽紛視覺，全場就要你最靚 "

01	02	03
04	05	



Form
display design

Year
2018

- 01 與店內餐飲品牌饗食天堂合作
- 02 使用木棧板隔間營造空間氛圍
- 03 上方垂掛的氣氛營造再至桌面餐具顏色、擺盤都是細節呈現

01
02
03



07

夏日潮流 #OOTD

邀請到小嶼老師用牛仔穿搭完美詮釋獨特的夏日潮流，結合時尚口號 #OUTFIT OF THE DAY 傳達潮流精神給消費者。

Style Guide
Logo Type



Style Guide
Color Type

CMYK
C30 M44 Y61 K0

CMYK
C81 M76 Y40 K3

小嶼老師
丹寧講座

4/21 Sat.
邀請您穿出自己的態度

BRANDS: BLUE WAY, Lee, Bobon, Levi's, Superdry, Timberland, TOUGH, BRAPPERS, BIG TRAIN, Nitecore, EDWIN, Earl Jean, Dr. Martens



Form
display design

Year
2018

01 "女人我最大" 小嶼老師
02 夏日潮流 #OOTD 講座 舞台陳列
03 夏日潮流 #OOTD 講座 DIY 教學互動
04 夏日潮流 #OOTD 樓面氣氛陳列

01

02

03

04

08

世足賽 #GAME ON

2018 最秀世足賽開打，將一系列足球特色融入樓面氣氛，改造 POP-UP STORE，導入共遊互動於消費區，更添趣味。



Form
display design

Year
2018

- 01 足球池 POP-UP STORE
- 02 POP-UP STORE 商品區陳列
- 03 足球池 POP-UP STORE 拍照區
- 04 POP-UP STORE 商品區陳列

01

02

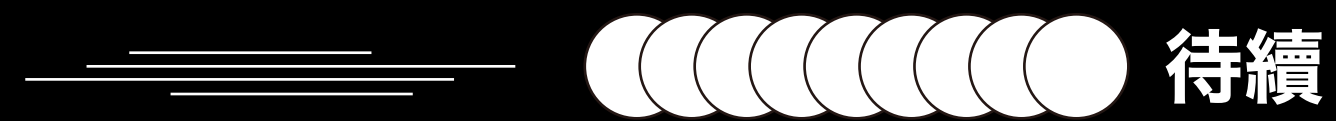
03

04



登陸日誌 DAY1095.

漸漸的從迷失中找回初衷，更搭起互相溝通扶持的道路，
雖然人事已去，空間不再擁擠，但似乎真的多了平衡



DARVEL
STUDIOS